

Die Strategie-Entwicklung

In 6 Schritten zur passgenauen Strategie und zu ihrer kontinuierlichen Fortentwicklung

6. Die strategischen Initiativen

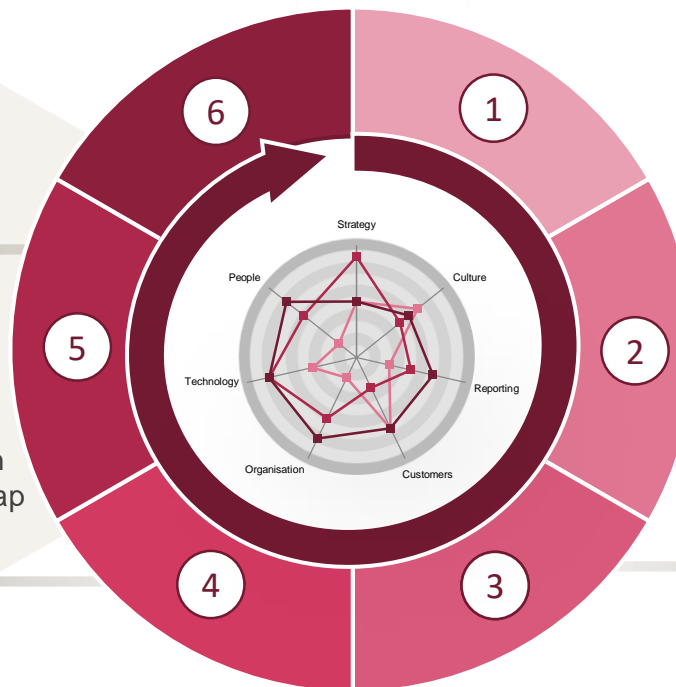
- Priorisieren und Umsetzen von strategischen Initiativen
- Fortlaufendes Überprüfen und ggf. Nachsteuern durch agiles Vorgehen

5. Die Ziele und Strategien

- Formulieren der strategischen Perspektiven und der Positionierung
- Konsolidieren von Zielen und Strategien zu ihrer Umsetzung in einer Strategy Map

4. Die Vision und Mission

- Entwickeln und Abstimmen einer erstrebenswerten und erreichbaren Vision
- Dabei: Aufzeigen der grundsätzlichen Werteorientierung und des Nutzens für den Kunden



1. Das Projekt-Setup

- Definieren und Abstimmen der Ziele und der strategischen Leitplanken
- Klären der organisatorischen Ausgestaltung des Projekts

2. Die Unternehmensanalyse

- Bestimmen der Ausrichtung und der Leistungsfähigkeit des Unternehmens
- Erheben und Kategorisieren der bereits laufenden Initiativen und Planungen in den einzelnen Geschäftsbereichen

3. Die Umfeld- / Zukunftsanalyse

- Erarbeiten des individuellen Trend Cycle für die SV Sachsen (welches sind die wichtigsten Trends und Treiber?)
- Abstimmen des Zukunftsbilds und möglicher Szenarien